



MASTER in

CORPORATE CITIZENSHIP

STRATEGIE INTEGRATE DI RESPONSABILITÀ D'IMPRESA

VI Edizione

In partnership con:



LEADERSHIP FOR CHANGE
BOSTON COLLEGE



Scuola Superiore
Sant'Anna
di Studi Universitari e di Post-Laurea

BANDO DI AMMISSIONE Sesta edizione – 2010

FINALITÀ E OBIETTIVI FORMATIVI

Attraverso la sesta edizione del Master in Corporate Citizenship, organizzato con il supporto della **Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa** e del **Winston Center for Leadership and Ethics del Boston College**, FONDACA si propone di offrire a coloro che sono impegnati o intendono impegnarsi in programmi e attività connessi alla cittadinanza d'impresa un percorso formativo che vada da una visione generale delle dinamiche inerenti alla corporate responsibility a strumenti, metodologie e standard utili ad operare, con competenza, nella propria attività professionale.

In coerenza con la filosofia che guida il lavoro di FONDACA in questo campo, il corso è caratterizzato dalla natura **multi-stakeholder**, dalla **interattività** e dalla **valorizzazione delle esperienze** dei partecipanti, nonché dal confronto con la **dimensione internazionale** e con i risultati del lavoro della **comunità scientifica** globale.

STRUTTURA E CONTENUTI DEL MASTER

Il corso si svolge a Roma, **inizia il 15 giugno 2010** e termina a **gennaio 2011** articolandosi in **sei moduli** (giovedì, venerdì e sabato *full time*) a cadenza mensile, con esclusione dei mesi di agosto e dicembre 2010, per un totale di 120 ore di attività d'aula e di 80 ore di lavoro tutorato (v. sotto, lavoro individuale).

Il percorso formativo del Master si sviluppa in **tre fasi**, finalizzate a favorire un approccio graduale e sistematico alla materia e alla comprensione, elaborazione ed applicazione degli strumenti trattati, che prevedono diversi tipi di attività.

- **Prima fase: conoscere.** Essa è volta a introdurre la metodologia, le nozioni e gli elementi chiave propedeutici alla conoscenza della materia. Gli argomenti verranno trattati attraverso lezioni e analisi e discussione di studi di caso. In questa fase il primo modulo verrà in gran parte coordinato dai docenti del **Winston Center for Leadership and Ethics del Boston College**.
- **Seconda fase: saper fare.** Questa fase è finalizzata a valorizzare le esperienze e a creare o rafforzare competenze operative attraverso l'analisi e l'applicazione dei principali strumenti di cittadinanza d'impresa. Le attività d'aula (seminari, gruppi di lavoro, attività di "laboratorio") saranno organizzate in modo tale da favorire il più possibile il trasferimento ai partecipanti delle tecnologie relative a tali strumenti.
- **Terza fase: progettare.** Nell'ultima fase quanto appreso verrà messo in pratica attraverso l'elaborazione e la discussione di un'ipotesi progettuale che sfocerà nella preparazione e discussione del *project work*. La finalità del *project work* sarà quella di favorire la verifica e l'autoverifica del grado di apprendimento dei materiali del corso da parte dei singoli partecipanti attraverso la produzione di idee progettuali passibili di reale applicazione nel contesto della propria attività professionale. Ogni *project work* sarà presentato, discusso e valutato in aula dallo staff didattico, dai colleghi corsisti e da esperti della materia.

Per quanto attiene al **lavoro individuale** dei partecipanti, esso è volto a costruire una **"cassetta degli attrezzi"** e a realizzare un **percorso di ricerca personalizzato** funzionale alla preparazione del *project work*, con l'assistenza dell'equipe didattica e di docenti ed esperti. Esso è

collegato allo sviluppo della **dispensa multimediale sulla cittadinanza d'impresa**, elaborata nel corso delle precedenti edizioni del Master.

Tutti i partecipanti avranno accesso a un'area riservata del sito internet di FONDACA, contenente materiali, documenti e aggiornamenti sulla cittadinanza d'impresa in Italia e nel mondo.

La didattica del corso fornirà conoscenze e competenze nei seguenti ambiti:

- **Storia ed evoluzione della Corporate Responsibility** (es. l'azione dei cittadini e la responsabilità d'impresa in Europa ed in America; tipologie aziendali e responsabilità d'impresa);
- **Stakeholder e Corporate Governance** (es. identificazione e costruzione delle relazioni con gli stakeholder; gestione dei conflitti; finanza etica);
- **Conformità, certificazione e rendicontazione** (es. le norme e gli standard etici; i sistemi di certificazione; il *social reporting*; la impresa e la catena dei fornitori);
- **Proattività**, impegno per lo sviluppo e sua valutazione (es. la scelta delle priorità di azione; il *community involvement*; le partnership tra imprese, settore pubblico e organizzazioni civiche);
- **Comunicazione e vantaggi competitivi** (es. analisi della reputazione aziendale; strumenti e strategie di comunicazione integrata; il ruolo dei media);
- **Impatto nel mercato e ruolo delle politiche pubbliche** (es. la cittadinanza d'impresa come politica pubblica; le responsabilità dei vari attori delle politiche; la de-localizzazione e la concorrenza globale; la cittadinanza d'impresa e la congiuntura economica).

Durante la seconda fase (il saper fare), si terrà, fuori Roma, una sessione residenziale *full time* di 3 giorni, in cui i partecipanti, divisi in gruppi, lavoreranno ad una simulazione di elaborazione e messa in opera di un programma di corporate citizenship da parte di un'azienda.

I corsisti avranno inoltre l'opportunità di partecipare alle molteplici attività seminariali organizzate da Fondaca su temi affini a quelli del Master.

Le lezioni e le altre attività didattiche vedranno la partecipazione di studiosi, esperti e testimoni qualificati italiani e stranieri.

Durante il corso è previsto anche il coinvolgimento in diverse forme di enti, aziende e istituzioni sostenitori del progetto, a partire dai due partner accademici.

CALENDARIO 2010

PRIMA FASE		SECONDA FASE			TERZA FASE
CONOSCERE		SAPER FARE			PROGETTARE
15-17 Giugno	15-17 Luglio	9-11 Settembre	14-16 Ottobre	11-13 Novembre	20-22 Gennaio
Modulo gestito da due docenti del Boston College				Modulo residenziale	

DESTINATARI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'offerta didattica è rivolta a coloro che, inseriti in aziende, in organizzazioni della società civile o nel settore pubblico, ricoprono o intendano ricoprire incarichi collegati ai temi della responsabilità d'impresa, nonché a tutti coloro che siano in possesso di laurea di primo livello o di titolo equipollente.

Le lezioni saranno in lingua italiana, in caso diverso è prevista la traduzione simultanea. La frequenza alle varie attività del corso, così come la presentazione e discussione delle ipotesi progettuali sono obbligatorie. Ai fini del conseguimento dell'attestato di partecipazione al Master in Corporate Citizenship è ammessa l'assenza alle attività d'aula non superiore al 25% del monte ore

programmato. Le attività di ricerca individuale sono obbligatorie e saranno monitorate dall'équipe didattica. A conclusione del corso verrà consegnato un attestato di partecipazione al Master in Corporate Citizenship.

NUMERO DI POSTI DISPONIBILI, AMMISSIONE E QUOTA DI ISCRIZIONE

Il numero massimo degli ammessi al corso Master in Corporate Citizenship è stabilito in 30. L'iscrizione al Master è subordinata alla verifica delle esperienze professionali e delle motivazioni del candidato attraverso un apposito colloquio.

Qualora il numero dei partecipanti superasse la soglia prefissata o nel caso in cui si rendessero disponibili **borse di studio** si procederà a stabilire una graduatoria dei candidati. I criteri e i parametri utilizzati per la predisposizione della graduatoria verranno definiti discrezionalmente dalla Direzione didattica del Master e comunicati preventivamente. Sono, comunque, esclusi dalla fruizione di borse di studio i partecipanti provenienti dal mondo delle imprese.

La **quota di iscrizione** di ciascun partecipante è fissata in:

- 4.000,00 euro se proveniente da imprese di grandi dimensioni (>250 dipendenti)
- 2.000,00 euro se proveniente da piccole e medie imprese
- 1.000,00 euro se partecipante a titolo individuale o proveniente da altre organizzazioni (organizzazioni civiche, enti pubblici, ecc.)

da corrispondere con la seguente modalità:

- 25% della quota all'atto del perfezionamento dell'iscrizione
- 35% della quota entro il 30 settembre 2010
- 40% della quota entro il 30 novembre 2010

La quota è comprensiva dei costi di vitto e alloggio del soggiorno (3 giorni/3 notti) del modulo residenziale che si terrà, fuori Roma, nel mese di novembre.

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda di ammissione al corso potrà essere presentata entro e **non oltre il giorno 22 maggio 2010**.

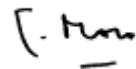
La **domanda di ammissione** al corso, redatta su apposito modulo (disponibile presso la sede di FONDACA - Via Flaminia, 71 - 00196 ROMA e sul sito internet www.fondaca.org), deve essere presentata presso la medesima sede o trasmessa mediante raccomandata con avviso di ricevimento entro il prescritto termine.

Alla domanda dovranno essere **allegati** i seguenti documenti:

- curriculum vitae et studiorum;
- altra documentazione che il candidato ritenga idonea e rilevante;
- fotocopia fronte-retro di un documento di riconoscimento e del codice fiscale.

Roma, 17 marzo 2010

Il Direttore del Master



Giovanni Moro

Per informazioni:
FONDACA – Fondazione per la Cittadinanza Attiva ONLUS
Via Flaminia, 71
00196 Roma
tel. 0636006173 - fax 063297495
mastercc@fondaca.org
l.lamberti@fondaca.org
www.fondaca.org