

FONDACA Fondazione per la cittadinanza attiva

ATTIVISMO CIVICO • GOVERNANCE • CITTADINANZA D'IMPRESA



FONDACA
Fondazione per la cittadinanza
attiva ONLUS

CF e P.IVA 06863081003
Iscrizione n. 244/2004
del Registro delle persone
giuridiche pref. RM



Via Flaminia 71
00196 Roma
Tel +39 06 36006173
Fax +39 06 3207495
www.fondaca.org
home@fondaca.org

Segreteria tecnica del Global
Compact Network Italia



Global Compact Network
Italia

Socio della ONG
internazionale CIVICUS - World
Alliance for participation



Iscritta nel Registro
dei rappresentanti di interesse
della Commissione Europea

La realizzazione della Brochure è
stata resa possibile grazie al so-
stegno* di



Education and Culture DG

'Europe for Citizens' Programme

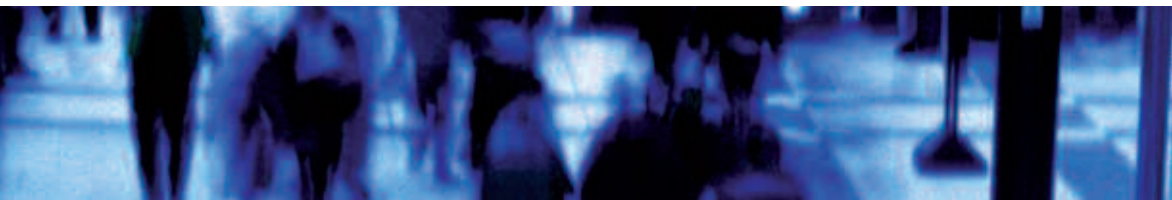
* I testi sono di esclusiva responsabilità
degli autori. La Commissione Euro-
pea - Agenzia esecutiva per l'istru-
zione, gli audiovisivi e la cultura
(EACEA) non è responsabile per qual-
siasi uso che può esser fatto delle in-
formazioni ivi contenute.

IDENTITÀ E MISSIONE

La Fondazione è stata costituita nel dicembre 2001.

La mission di FONDACA è incentrata sulla *cittadinanza* intesa come fenomeno plurale e multiforme in cui hanno luogo e sono osservabili cruciali mutamenti dei sistemi democratici nelle società contemporanee, mutamenti caratterizzati appunto da un nuovo statuto e nuovi ruoli dei cittadini nella sfera pubblica.

La Fondazione intende contribuire all'incremento, alla condivisione e al miglior uso della informazione scientifica e della conoscenza su tale fenomeno, in collaborazione con attori pubblici, privati e civici operanti nella dimensione locale, nazionale, regionale e globale.





ORGANI STATUTARI*

Il presidente della Fondazione è **Giovanni Moro**.

Vicepresidente è **Antonio Gaudio**.

Un consiglio di amministrazione stabilisce le linee guida e le politiche generali della Fondazione e ne approva i bilanci. Di esso fanno parte, oltre al presidente e al vicepresidente, **Giuseppe Cotturri, Andrea La Regina, Teresa Petrangolini e Alessio Terzi**

Il Collegio dei revisori dei conti, che vigila sulla gestione della Fondazione, è composto da **Cristina Alfano (presidente), Riccardo Della Valle e Onofrio Palombella**.

STAFF E PARTNER

FONDACA si avvale di un gruppo di professionisti che ne compongono lo staff e che operano all'interno delle diverse aree. È attiva, inoltre, una rete di partner che collabora con la struttura operativa della Fondazione nella elaborazione degli scenari e nella realizzazione di specifici progetti.

Direttore

Alessia Sabbatino

Responsabile Area Attivismo civico

Monica Ruffa

Responsabile Area Governance

Giovanni Moro

Responsabile Area Cittadinanza d'impresa

Alessia Sabbatino

Responsabile Area Comunicazione ed organizzazione

Francesca Martellozzo

* aggiornamento al mese di novembre 2009

AREE DI INTERESSE E ATTIVITÀ

Il programma di ricerca della Fondazione si articola lungo tre direttrici principali riguardanti rispettivamente l'**Attivismo civico**, le dinamiche di **Governance** e la **Cittadinanza d'impresa**.

All'interno delle stesse aree tematiche trovano ampio spazio le diverse attività della Fondazione che possono essere suddivise in quattro campi:

- attività di ricerca di base, empirica e applicata;
- attività di formazione avanzata;
- attività di dialogo culturale e scientifico;
- attività di supporto, accompagnamento e consulenza a istituzioni e amministrazioni, soggetti privati e realtà della società civile.

Attivismo civico

In questa area sono contenuti i programmi della Fondazione che riguardano l'analisi dell'attivismo civico nella sua dimensione nazionale ed internazionale.

In particolare le attività appartenenti a quest'area si focalizzano sulle **caratteristiche principali del fenomeno**, su alcuni aspetti legati al **management delle organizzazioni di cittadini** e sui **rapporti che le stesse stringono con i loro stakeholder**. L'obiettivo è quello di dare una risposta alla mancanza di informazioni relative all'attivismo civico che, malgrado la crescita dell'interesse pubblico su di esso e il suo ruolo riconosciuto nella protezione dei diritti e nello sviluppo democratico, continua ad esistere.

Ai suddetti programmi si aggiungono attività di ricerca e di dialogo culturale e scientifico sui diversi aspetti della società civile italiana.





Governance

In quest'area vengono trattati i fenomeni collegati al ruolo dei cittadini e delle organizzazioni civiche nelle nuove forme di governance promosse dalle pubbliche istituzioni dal livello globale a quello locale.

I principali temi che costituiscono questo campo di lavoro sono quello delle esperienze di **governance partecipativa** promosse dalle amministrazioni, con una lettura critica di esse; quello delle **risorse civiche** per la governance, ad esempio nel campo della sicurezza e della valutazione dei servizi; quello dei **cittadini in Europa**, ponendo l'attenzione sulla Unione Europea come sistema di governance multilivello e policentrico che riconosce i cittadini singoli e associati come attori della costruzione comunitaria.

L'impegno in questa area mira a promuovere il superamento della tendenza a considerare la partecipazione come inclusione dei cittadini nei processi amministrativi e non come frutto di loro autonome iniziative che interagiscono in modo non scontato con l'attività istituzionale.

Cittadinanza d'impresa

Sebbene negli ultimi anni, accademici ed esperti abbiano ampiamente dibattuto sul tema della cittadinanza d'impresa, non esiste, ad oggi, un bagaglio di conoscenze condivise sull'argomento.

In tale contesto, il programma di ricerca della Fondazione è focalizzato sulle **definizioni e articolazioni della cittadinanza d'impresa**, sullo **stakeholder engagement**, sulle **modalità di integrazione della cultura della responsabilità d'impresa nella identità aziendale**, sui **processi e prodotti di rendicontazione sociale**.

Programmi di ricerca teorica ed empirica, iniziative di formazione, opportunità di dialogo culturale e scientifico, attività di supporto e consulenza alle aziende, sono realizzati con l'obiettivo di approfondire le conoscenze sul tema e di far crescere nelle imprese e nei loro stakeholder, la consapevolezza dell'importanza del ruolo che giocano come attori dell'arena pubblica nel contesto locale e globale.