

Comunicato stampa

7 aprile 2010

Al via da giugno la VI edizione del Master in Corporate Citizenship Strategie Integrate di Responsabilità d'Impresa

Sono aperte le iscrizioni alla VI edizione del Master in "Corporate Citizenship. Strategie Integrate di Responsabilità d'Impresa" organizzato da FONDACA – Fondazione per la cittadinanza attiva con il supporto della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e del Winston Center for Leadership and Ethics del Boston College.

Attraverso il Master, FONDACA si propone di offrire un percorso formativo che vada da una visione generale delle dinamiche inerenti alla cittadinanza d'impresa a strumenti, metodologie e standard utili ad operare, con competenza, nella propria attività professionale.

In questa VI edizione, l'offerta formativa si caratterizza per una più marcata centralità del "saper fare" nel campo della CSR e da un'organizzazione dei tempi favorevole a persone con impegni di lavoro e studio *full-time*. Infatti, il Master si rivolge in particolare a coloro che, inseriti in aziende, in organizzazioni della società civile o nel settore pubblico, ricoprono o intendano ricoprire incarichi collegati ai temi della responsabilità d'impresa, nonché a tutti coloro che siano in possesso di laurea di primo livello o di titolo equipollente.

Il corso, che si svolgerà a Roma, avrà inizio il 15 giugno 2010 per terminare a gennaio 2011. Si articolerà in 6 moduli di 3 giorni ciascuno (giovedì, venerdì e sabato), per un totale di 120 ore di attività d'aula e 80 ore di lavoro tutorato.

Su www.fondaca.org è possibile scaricare il bando e la domanda di partecipazione, che potrà essere presentata entro e non oltre il 22 maggio 2010.

Lezioni e attività didattiche vedranno la partecipazione di studiosi, esperti e testimoni qualificati italiani e stranieri, e la didattica del corso fornirà conoscenze e competenze nei seguenti ambiti:

- Storia ed evoluzione della Corporate Responsibility
- Stakeholder e Corporate Governance
- Conformità, certificazione e rendicontazione
- Proattività, impegno per lo sviluppo e sua valutazione
- Comunicazione e vantaggi competitivi
- Impatto nel mercato e ruolo delle politiche pubbliche



FONDACA - Fondazione per la cittadinanza attiva ONLUS
Via Flaminia, 71 00196 Roma; tel. 0636006173 - fax 063207495; mastercc@fondaca.org
Referente per il Master: dott.ssa Laura Lamberti (L.lamberti@fondaca.org)
Ufficio stampa: Mariano Votta (3398927455)