



Alla sesta edizione 73 organizzazioni

## Al via a Milano 'Dal dire al fare' il salone della responsabilità sociale

ultimo aggiornamento: 28 settembre, ore 19:03

Milano - (Adnkronos) -Ad aprire i lavori della prima giornata il vicepresidente della Camera, Maurizio Lupi, il vicepresidente della Regione Lombardia, Andrea Gibelli e il presidente della Provincia di Milano Guido Podestà

**Warning:** include(googleTopBar.inc.php) [[function.include](#)]: failed to open stream: No such file or directory in /opt/apache2/www60/IGN/Regioni/Lombardia/news/3.1.1028919651.inc.php on line 19

**Warning:** include() [[function.include](#)]: Failed opening 'googleTopBar.inc.php' for inclusion (include\_path='.:usr/share/php:usr/share/pear') in /opt/apache2/www60/IGN/Regioni/Lombardia/news/3.1.1028919651.inc.php on line 19

**Warning:** include(newsBarTop.inc.php) [[function.include](#)]: failed to open stream: No such file or directory in /opt/apache2/www60/IGN/Regioni/Lombardia/news/3.1.1028919651.inc.php on line 20

**Warning:** include() [[function.include](#)]: Failed opening 'newsBarTop.inc.php' for inclusion (include\_path='.:usr/share/php:usr/share/pear') in /opt/apache2/www60/IGN/Regioni/Lombardia/news/3.1.1028919651.inc.php on line 20

Milano, 28 set. (Adnkronos) - **Sostenibilita', innovazione e sviluppo per uscire dalla crisi. Questo l'argomento chiave della sesta edizione** di 'Dal dire al fare', il salone della responsabilita' sociale d'impresa, che coinvolge 73 organizzazioni tra imprese (47), pubbliche amministrazioni (11) e organizzazioni non profit (15) e che coinvolge anche direttamente i milanesi in un viaggio alla scoperta di 23 negozi 'sostenibili'.

**Warning:** include(newsAdv.inc.php) [[function.include](#)]: failed to open stream: No such file or directory in /opt/apache2/www60/IGN/Regioni/Lombardia/news/3.1.1028919651.inc.php on line 21

**Warning:** include() [[function.include](#)]: Failed opening 'newsAdv.inc.php' for inclusion (include\_path='.:usr/share/php:usr/share/pear') in /opt/apache2/www60/IGN/Regioni/Lombardia/news/3.1.1028919651.inc.php on line 21

Ad aprire i lavori della prima giornata il vicepresidente della Camera, Maurizio Lupi, il vicepresidente della Regione Lombardia, Andrea Gibelli e il presidente della Provincia di Milano Guido Podestà. **"La crisi economica -osserva Gibelli- ha segnato per la Pubblica amministrazione un passaggio epocale con il trasferimento di modelli ritenuti superati"**.

"Cambiano le prospettive rispetto a qualche anno fa -prosegue Gibelli- quando la nostra economia era malata di nanismo. Questa crisi ha dimostrato come la capacita' di ripresa si possa costruire sul dialogo, attraverso il confronto ma anche grazie al **contributo che possono dare le piccole e medie imprese** che rappresentano quel target fondamentale che fa dell'Italia il secondo paese produttivo d'Europa. Non e' vero -conclude Gibelli- che chi e' piu' grande resiste meglio alla crisi mentre piccolo e' ancora bello".

"Se e' vero che piccolo e' bello e' anche vero che grande puo' essere utile". Questo il parere di Enrico Giovannini presidente Istat che sottolinea come in realta' ci siano state grandi imprese "che sono state capaci di investire per **progetti di interesse sociale con un impatto sulle comunita'** molto rilevante. Cosa che invece una singola piccola impresa non potrebbe mai realizzare".

"Fare imprese responsabile -prosegue Giovannini- vuol dire impegnarsi affinche' i portatori di interesse ricevano, dalle attivita' d'impresa, non solo reddito ma anche un ambiente sostenibile , una coesione sociale che aiuti i conflitti che fanno poi esplodere le comunita'. Ecco perche' -conclude il presidente Istat- **le imprese devono fare la loro parte assieme ai cittadini**, alla politica e alle istituzioni pubbliche".

C'e' poi chi, come la Henkel, fa della sostenibilita' "un modo di fare imprese. Per noi -sottolinea il marketing manager della divisione detergenza della societa', Alessandro Martello- l'impresa puo' fare le stesse cose di sempre ma le puo' fare con una certa attenzione a determinate cose. Per far si' che cio' accada -spiega- bisogna incorporare la sostenibilita' e farla diventare davvero un valore".

"Per questo -ricorda Martello- noi abbiamo scritto nero su bianco cio' che intendiamo realizzare attraverso **la sostenibilita' che e' uno dei valori fondamentali per i quali ci siamo assunti degli impegni precisi**. Ci siamo dati degli obiettivi entro il 2012 e abbiamo voluto condividere con tutti i nostri dipendenti ed ex dipendenti il nostro impegno sociale".

La sostenibilita', secondo Martello "va comunque misurata ma bisogna pero' stare attenti che non venga confusa con il vantaggio economico perche' altrimenti quello che e' un circolo virtuoso diventa un circolo vizioso. Si rischierebbe -conclude- di privilegiare quei progetti che portano ad un vantaggio economico, dimenticandoci del sociale".

Per Fulvio Rossi, Csr manager di Terna "l'attenzione da parte del mondo esterno, non solo delle imprese, verso il sociale e' in crescita. **Sono sempre di piu' i cittadini che stanno attenti a come si comportano le imprese**, a cosa c'e' dietro a un titolo in cui si investe. Ci sono quote di mercato -osserva- che spingono in questa direzione e incentivano le imprese ad avere, nel proprio modo di produrre e di relazionarsi con la societa', un comportamento responsabile".

C'e' chi poi, come Giovanni Moro, presidente di Fondaca (la Fondazione per la cittadinanza attiva), sottolinea come dopo quello che e' successo dal 2008 ad oggi "le imprese siano sempre piu' spinte ad esercitare ruoli pubblici con una responsabilita', tra vigolette, politica senza essere un soggetto statale".

"Paradossalmente -osserva- ci troviamo ad affrontare un momento in cui il messaggio che la classe politica manda agli italiani e': 'facciamoci tutti gli affari nostri'. E' quindi paradossale che siano soggetti non politici, come **le imprese o le organizzazioni della societa' civile, chiamati ad assumere ruoli di carattere pubblico**".

Il fenomeno della responsabilita' sociale d'impresa, ricorda Moro "e' iniziato 20 anni fa ed e' molto piu' diffuso di quanto siamo in grado di documentare. L'atteggiamento degli italiani, inoltre -prosegue- e' sempre piu' di maggiore attenzione ad un consumo critico. Si comprano sempre piu' prodotti non solo in base al prezzo e alla loro qualita' ma anche al fatto che sia accertato che quei prodotti non siano stati realizzati, ad esempio, con lavoro minorile".

Produrre in maniera socialmente utile puo' comunque servire anche alla crescita delle aziende. E' quanto sottolinea Alessandro Beda, consigliere della Fondazione Sodalitas. "In un momento di crisi come quello che stiamo attraversando, **dove c'e' una perdita dei valori, la responsabilita' sociale -sottolinea- potrebbe essere uno strumento per uscire dalla crisi e uscirne migliori**".

"Nel concreto -aggiunge- attraverso la responsabilita' sociale l'impresa riesce a essere piu' in sintonia con i cittadini e i consumatori e quindi valorizzare anche il proprio prodotto. Questo fa si' che le imprese riescano a vendere meglio i loro prodotti creandosi un mercato migliore e tutto cio' -conclude- aiuta ad uscire dalla crisi".

Secondo Fabio Terragni, amministratore delegato di Bic La Fucina "in questi anni si e' passati da un approccio alla responsabilita' sociale basato su una strategia di marketing per farsi piu' belli a una idea di utilizzare la responsabilita' sociale come strategia su cui identificare nuovi business, nuove opportunita' di sviluppo".

**Warning:** include(newsBarBottom.inc.php) [[function.include](#)]: failed to open stream: No such file or directory in /opt/apache2/www60/IGN/Regioni/Lombardia/news/3.1.1028919651.inc.php on line 70

**Warning:** include() [[function.include](#)]: Failed opening 'newsBarBottom.inc.php' for inclusion (include\_path='.:usr/share/php:/usr/share/pear') in /opt/apache2/www60/IGN/Regioni/Lombardia/news/3.1.1028919651.inc.php on line 70

**Warning:** include(newsRelated.inc.php) [[function.include](#)]: failed to open stream: No such file or directory in /opt/apache2/www60/IGN/Regioni/Lombardia/news/3.1.1028919651.inc.php on line 72

**Warning:** include() [[function.include](#)]: Failed opening 'newsRelated.inc.php' for inclusion (include\_path='.:usr/share/php:/usr/share/pear') in /opt/apache2/www60/IGN/Regioni/Lombardia/news/3.1.1028919651.inc.php on line 72

**Warning:** include(newsBarUgc.inc.php) [[function.include](#)]: failed to open stream: No such file or directory in /opt/apache2/www60/IGN/Regioni/Lombardia/news/3.1.1028919651.inc.php on line 74

**Warning:** include() [[function.include](#)]: Failed opening 'newsBarUgc.inc.php' for inclusion (include\_path='.:usr/share/php:/usr/share/pear') in /opt/apache2/www60/IGN/Regioni/Lombardia/news/3.1.1028919651.inc.php on line 74

[STAMPA](#)