

IL VELINO - 8 OTTOBRE 2010 - <http://www.ilvelino.it/articolo.php?Id=1216460>

36 Alimenti, linee guida sostenibilita': Barilla cura traduzione italiana

36 Alimenti, linee guida sostenibilita': Barilla cura traduzione italiana Roma, 08 OTT (Il Velino) - Reporting, rendicontazione, trasparenza, comunicazione e confronto: queste le regole che le aziende devono rispettare per intraprendere il percorso verso la sostenibilita'. Oggi a Milano, al seminario dal titolo "Il futuro della rendicontazione di sostenibilita' nel settore food", organizzato da [Fondaca](#) e da Barilla, oltre a fare il punto della situazione internazionale su questi temi, e' stata presentata l'integrazione in italiano delle linee guida GRI - Global Reporting Initiative - per il settore food. A curarne la traduzione in lingua italiana il Gruppo di Parma, che si e' avvalso della collaborazione dei revisori esterni Marco Frey, professore alla Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa e Carlo Alberto Pratesi, professore all'Universita' Roma Tre. Il dibattito ha visto la partecipazione di Luca Virginio, Direttore della Comunicazione Barilla, Giovanni Moro presidente [FONDACA](#), Koen Boone, lead consultant GRI, Annette Hansen, Sustainability Manager, Quality & Food Safety, Danisco, Andrew Seidl, head of Global Economics and Environment Programme, IUCN Svizzera, Fabio Iraldo, direttore della ricerca, IEFE dell'Universita' Bocconi, Alessia Sabbatino, direttore [FONDACA](#), Antonio Astone, Sustainability & Business Development Manager DNV Italia, Guido Palazzo, Professor of Business Ethics all'Ecole des Hautes Etudes Commerciales dell'Universita' di Losanna e Robin Simpson, Senior Policy Advisor Consumers International, Inghilterra. (segue) (com/rog) 081956 OTT 10 NNNN

37 Alimenti, linee guida sostenibilita': Barilla cura traduzione italiana (2)

37 Alimenti, linee guida sostenibilita': Barilla cura traduzione italiana (2) Roma, 08 OTT (Il Velino) - Messaggio finale: rendicontazione e sostenibilita' sono due facce della stessa medaglia. E a dimostrarlo e' proprio Barilla che fin dalla sua nascita - 1877 - "ha sempre legato il suo sviluppo al benessere delle persone e della comunita' in cui opera, convinta che il profitto debba essere un mezzo e non un fine, perche' la sostenibilita' in casa Barilla e' parte del nostro patrimonio culturale e chiave delle strategie industriali", ha affermato Luca Virginio, Direttore della Comunicazione e Relazioni Esterne del Gruppo. Forte di queste tradizioni per Barilla la sostenibilita' e' un asset di sviluppo, un processo "che ha coinvolto l'intera organizzazione aziendale - ha precisato Virginio - e che considera efficaci strumenti di business sia il costante e continuo confronto con gli stakeholder sia la rendicontazione". Partner autorevole di Barilla nel percorso per la definizione del proprio modello di sostenibilita', e' [Fondaca](#), la Fondazione per la cittadinanza attiva guidata da Giovanni Moro. "Elemento chiave del percorso - ha concluso Virginio - e' la definizione e l'esplicitazione degli obiettivi di sostenibilita' da raggiungere entro il 2014". (com/rog) 081956 OTT 10 NNNN