

- > Contattaci
- > Accedi al tuo profilo
- > Iscriviti alla newsletter

AFFARITALIANI.it

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE

Martedì 12 Ottobre 15:59

HOME POLITICA ECONOMIA MERCATI IL SOCIALE GREEN MEDIATECH CRONACHE MILANOITALIA ROMAITALIA SPORT **COFFEE BREAK**

ENERGIA PMI-EUROPA METEO OROSCOPO GIOCHI SCOMMESSE RUBRICHE FOTO-VIDEO MOBILE SHOPPING CASA VIAGGI CULTURE SPETTACOLI

Digita " www.affaritaliani.it/m " sul tuo smartphone

Fai di Affaritaliani la tua Home

IL SOCIALE

Annunci Google

3 Trucchi di Marketing

Ecco i 3 Passi per Far Produrre Risultati Subito al Tuo Marketing

www.CorsiMarketing.com

Mi piace

"Le aziende? Quelle *social* sono più competitive". L'intervista di Affari a Fabio Terragni (Bic la Fucina)

Venerdì 01.10.2010 15:25

Ne è convinto Fabio Terragni, amministratore delegato di Bic La Fucina, centro di servizi per lo sviluppo d'impresa e tra gli organizzatori del Salone della Responsabilità sociale "Dal Dire al Fare", che si è svolto all'Università Bicconi di Milano il 28-29 settembre. "Siamo partiti sei anni fa in modo artigianale e siamo arrivati oggi a una manifestazione sempre più partecipata dalle imprese. Che dimostrano quindi sempre più attenzione verso i temi dell'ambiente e del sociale".

Guarda la videointervista del direttore di Affaritaliani.it Angelo Perrino a Fabio Terragni (da 41:30)

LA SESTA EDIZIONE DI 'DAL DIRE AL FARE' - La CSR è ormai un elemento trainante delle strategie delle aziende italiane e cresce nelle piccole medie imprese l'attenzione verso temi dell'ambiente e del sociale. È questo il messaggio che a più riprese è emerso nei vari convegni e laboratori che hanno animato la **sesta edizione di Dal Dire al Fare, il Salone sulla Responsabilità Sociale d'Impresa** ospitato per il secondo anno dall'Università Bicconi di Milano che ha fornito la propria collaborazione scientifica.

Oltre 2.500 visitatori hanno potuto constatare, grazie agli 80 progetti presentati nel percorso della Mostra, quanto l'agire responsabile sia concreto e sempre più diffuso tra le imprese, sia che si parli di realtà medio piccole sia dei progetti di ampio respiro di multinazionali e grandi organizzazioni. Il sistema economico tende ad adottare strategie a lungo termine che includono i valori della RSI e che in tali valori trovano uno degli elementi centrali della propria competitività.

SPECIALE 'DAL DIRE AL FARE'

'La crisi si batte con l'agire sostenibile'. Ecco la sfida del sociale a Marchionne. L'intervista a Fabio Terragni, amministratore delegato di Bic La Fucina

I tralici come "case" per gli uccelli. Ecco come Terna tutela la biodiversità

'Benzina verde' per le auto dalla spazzatura. A2A premiata per i progetti social

Per il Terzo settore c'è "Terzo Valore". Ora i cittadini prestano soldi al sociale. L'intervista a Marco Morganti, ad di Banca Prossima

Profit, ong ed enti "al microscopio". Ecco la nuova Vita quotata in Borsa

Dal Dire al Fare, il programma dei convegni del Salone della Responsabilità sociale d'impresa

Dal Dire al Fare va in città: il regolamento

Dal Dire al Fare va in città: le location

"I racconti della Csr", un premio per i giovani da Affaritaliani.it a Dal Dire al Fare

A 'Dal Dire al Fare' Coca Cola presenta il rapporto socio-ambientale 2009

Una mostra per raccontare la storia di eni dalle origini a oggi.

Le ultimissime di **Il Sociale**

[Cambia sezione](#)

'Macché guerra, la povertà fa più morti Per l'Afghanistan serve il metodo Lula'



L'attentato contro i soldati italiani in cui sono rimasti uccisi quattro alpini ha riportato sotto i riflettori la questione

Canzoni d'autore per la donazione d'organi

Lucio Dalla, Franco Battiato, Fiorella Mannoia (in foto). Sono alcune delle voci dell'album "Ti amo anche se non so chi sei". Per



Segui la sezione **Il Sociale** di Affaritaliani.it sul tuo cellulare. Digita

m.libero.it/social-affari/

RITORNO AL NUCLEARE  **SPECIALE Terna**



Affaritaliani.it su facebook

Il convegno "Sostenibilità, innovazione, sviluppo: i vantaggi dell'agire responsabile", ha aperto la due giorni lanciando un interrogativo che chiama direttamente in causa le PMI, cuore del sistema economico nazionale: la Responsabilità Sociale d'Impresa è un lusso o un vantaggio competitivo? Dopo i saluti istituzionali del Rettore dell'Università Bocconi Guido Tabellini, del Vicepresidente della Camera dei Deputati Maurizio Lupi, del Vicepresidente della Regione Lombardia Andrea Gibelli e del Presidente della Provincia di Milano Guido Podestà, sono intervenuti sul tema portando visioni diverse Enrico Giovannini di ISTAT, Peter Lacy di Accenture, Giovanni Moro di FONDACA e Francesco Perrini dell'Università Bocconi. Hanno contribuito al dibattito Pietro Foschi di Bureau Veritas, Carlo Lio di Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo, Fabio Terragni di BIC La Fucina, Alessandro Beda di Fondazione Sodalitas e i rappresentanti di importanti imprese del paese. Parere diffuso è che la CSR sia ormai diventata una condizione necessaria per lo sviluppo piuttosto che un lusso che le grandi aziende possono permettersi nei periodi positivi.

Tangenziale Esterna Spa, presentato il primo bilancio sociale

La responsabilità sociale come leva competitiva, dall'effetto sulla produttività all'ottimizzazione dei rapporti con gli stakeholder, passando dall'impatto positivo per la reputazione dell'impresa. Una visione del sistema economico da cui deriva una ricchezza sociale, ambientale e culturale che rende indicatori come il PIL inadatti a valutare da soli la prosperità di un sistema sociale complesso. La CSR non può tuttavia limitarsi all'organizzazione ma deve passare anche dall'individuo: la responsabilizzazione delle persone è infatti un altro messaggio che il Salone ha fatto emergere con forza. Da qui l'importanza di un'educazione alla sostenibilità e di un forte coinvolgimento dei ragazzi attraverso uno Spazio Giovani dedicato.

Gli stessi giovani si dimostrano molto attratti dal tema, sia come visitatori - sono circa 500 le presenze tra alunni e studenti universitari al salone - sia come protagonisti delle molte iniziative che hanno contribuito al successo della manifestazione. Dalla creazione di storie per il concorso I Racconti della CSR, alla rappresentazione di una società sostenibile e sostenibile attraverso video, poster o semplici messaggi scritti su 5 tavoli durante il World Café. I ragazzi hanno potuto in numerose occasioni confrontarsi, interagire e fornire nuovi stimoli alle aziende.

In conclusione, dal dibattito emerge una fotografia della CSR che trova riscontro nel sondaggio condotto dai promotori del Salone con la collaborazione del Professor Antonio Tencati dell'Università Bocconi nel periodo giugno-settembre 2010, per rilevare la percezione che i cittadini comuni hanno della Responsabilità Sociale d'Impresa. Oltre l'80% degli intervistati ritiene che una società sostenibile passi attraverso il cambiamento delle proprie abitudini di consumo, mentre il 70% circa sottolinea l'importanza dell'educazione e del ruolo delle scuole. Matura nel nostro Paese una concezione "avanzata" della CSR come innovazione per la sostenibilità dell'impresa e della comunità di cui l'impresa è parte. Questo richiede lo sviluppo sul territorio di modalità di "collaborative governance", che apportino risultati concreti, misurabili e rendicontabili, attraverso progetti al centro delle strategie di imprese, soggetti pubblici e associazioni di cittadini.

tags: dal dire al fare salone responsabilita sociale d'impresa

Vota questa notizia: ★★★★★

Media voti: ★★★★★

Condividi >  [Mi piace](#)

Altri social news

[SEGNALA A UN AMICO](#)

Annunci Google

Cerchi un Climatizzatore?

CLIMANET ti Offre Daikin dop.das.A 9000 BTU a 890€ con IVA e installaz
www.Climanetonline.it

csr

Consulenza di direzione ed organizzazione aziendale.

www.bcsosa.it

Finanziamenti X Imprese

News e Offerte dalla A alla Z sui Finanziamenti e Presti alle Imprese

Finanziamenti-Imprese.AzFinanza.com

Evolversi

L'Ecologia dell'Essere, del Fare e del Pensare.Contattateci

www.evolversi.it

apri una nuova impresa ?

scopri dove trovare i finanziamenti pubblici x l'avvio

www.sportelloagevolazioni.it

PER LEGGERE TUTTE LE NOTIZIE DI IL SOCIALE CLICCA QUI



Ovo Club Online Virtual Outlet di AFFARITALIANI.IT

Accedi Devi accedere a Facebook per vedere le attività dei tuoi amici

-  Ici, Bruxelles contro il Vaticano. Indagine sull'Italia per aiuti di Stato
39 hanno condiviso questo elemento.
-  Sabrina non convince. L'ansia e gli sms, che cosa non torna
40 hanno condiviso questo elemento.
-  Berlusconi operato alla mano
46 hanno condiviso questo elemento.
-  Tassa su sigarette e lampade abbronzanti. La proposta
76 hanno condiviso questo elemento.

 Plug-in sociale di Facebook

Ovo Club Sconti fino al **90%**
Online Virtual Outlet. Solo le migliori **marche**
di **AFFARITALIANI.IT**



5€ in regalo

idealista.it annunci gratuiti per privati

inizia la tua ricerca qui

compra affitta condividi

case nuove costruzioni	agrigento
stanze singole	alessandria
uffici	ancona
locali o capannoni	aosta
box o posti auto	arezzo
	ascoli piceno
	asti

[inserisci annunci gratis](#) [cerca](#)

RC AUTO: risparmia fino a 500€



Assicurazione.it
CONFRONTA.SCEGLI.RISPARMA.

[Fai un preventivo >>>](#)

Annunci Google

Imprese
Registrazione Gratuita Senza Canoni
+15 € di Interrogazioni in Omaggio
www.registroimprese.it

AFFARITALIANI SHOPPING

 **Bingo Online di Gioco Digitale**

€

cerca nello shopping

Le notizie più gradite <>

★★★★★