

Il Velino presenta, in esclusiva per gli abbonati, le notizie via via che vengono inserite.

ECO - Alimenti, linee guida sostenibilità: Barilla cura traduzione italiana

Roma, 8 ott (Il Velino) - Reporting, rendicontazione, trasparenza, comunicazione e confronto: queste le regole che le aziende devono rispettare per intraprendere il percorso verso la sostenibilità. Oggi a Milano, al seminario dal titolo "Il futuro della rendicontazione di sostenibilità nel settore food", organizzato da Fondaca e da Barilla, oltre a fare il punto della situazione internazionale su questi temi, è stata presentata l'integrazione in italiano delle linee guida GRI – Global Reporting Initiative - per il settore food. A curarne la traduzione in lingua italiana il Gruppo di Parma, che si è avvalso della collaborazione dei revisori esterni Marco Frey, professore alla Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa e Carlo Alberto Pratesi, professore all'Università Roma Tre. Il dibattito ha visto la partecipazione di Luca Virginio, Direttore della Comunicazione Barilla, Giovanni Moro presidente FONDACA, Koen Boone, lead consultant GRI, Annette Hansen, Sustainability Manager, Quality & Food Safety, Danisco, Andrew Seidl, head of Global Economics and Environment Programme, IUCN Svizzera, Fabio Iraldo, direttore della ricerca, IEFE dell'Università Bocconi, Alessia Sabbatino, direttore FONDACA, Antonio Astone, Sustainability & Business Development Manager DNV Italia, Guido Palazzo, Professor of Business Ethics all'Ecole des Hautes Etudes Commerciales dell'Università di Losanna e Robin Simpson, Senior Policy Advisor Consumers International, Inghilterra.

Messaggio finale: rendicontazione e sostenibilità sono due facce della stessa medaglia. E a dimostrarlo è proprio Barilla che fin dalla sua nascita - 1877 - "ha sempre legato il suo sviluppo al benessere delle persone e della comunità in cui opera, convinta che il profitto debba essere un mezzo e non un fine, perché la sostenibilità in casa Barilla è parte del nostro patrimonio culturale e chiave delle strategie industriali", ha affermato Luca Virginio, Direttore della Comunicazione e Relazioni Esterne del Gruppo. Forte di queste tradizioni per Barilla la sostenibilità è un asset di sviluppo, un processo "che ha coinvolto l'intera organizzazione aziendale – ha precisato Virginio – e che considera efficaci strumenti di business sia il costante e continuo confronto con gli stakeholder sia la rendicontazione". Partner autorevole di Barilla nel percorso per la definizione del proprio modello di sostenibilità, è Fondaca, la Fondazione per la cittadinanza attiva guidata da Giovanni Moro. "Elemento chiave del percorso - ha concluso Virginio – è la definizione e l'esplicitazione degli obiettivi di sostenibilità da raggiungere entro il 2014".

(com/rog) 8 ott 2010 19:56

Impronta S.r.l.

Via del Tritone, 169 - 00187 Roma
Tel. 066977051 r.a. - Fax 066793559
web: www.ilvelino.it - e-mail: news@ilvelino.it

Direttore editoriale
Direttore responsabile

Lino Jannuzzi
Maurizio Marchesi

Marketing e Comunicazione

Chiara Proietti

La riproduzione in fotocopia o a stampa non è consentita. Gli abusi verranno perseguiti