

Civil Society Index (CSI)



Il Civil Society Index (Csi) è una ricerca-azione promossa dalla organizzazione non governativa internazionale Civicus – World Alliance for Citizen Participation – e realizzata da organizzazioni civiche nazionali con l'obiettivo di valutare lo stato della società civile in più di 50 Paesi dei cinque continenti. Per l'Italia l'incarico è stato affidato a Cittadinanzattiva, partner nazionale di Civicus, che si è avvalsa della consulenza scientifica della Fondazione per la cittadinanza attiva (FONDACA), e di un comitato di consulenti provenienti da università, media, imprese, mondo dell'as-

sozialismo civico. Ne è nato il libro «La società civile tra eredità e sfide», scritto da Giovanni Moro, che di Fondaca è presidente, e dalla collega Ilaria Vannini, pubblicato dall'editore Rubbettino.

Utilizzati 74 indicatori per studiare lo stato della società civile attraverso quattro dimensioni: struttura delle organizzazioni civiche e loro impatto nella realtà, valori promossi e difesi dai cittadini, contesto sociale, politico, giuridico ed economico esterno.

Gli italiani si fidano di più di...	%	Gli italiani si fidano di più di...	%
1. Organizzazioni di volontariato*	86,6%	15. Giudici	44%
2. Presidente della Repubblica	79%	16. Mass media	39%
3. Forze dell'ordine	73,7%	17. Grandi imprese	37,4%
4. Unione Europea	68,7%	18. Servizi sanitari	36,7%
5. Onu	67,9%	19. Movimenti sociali*	36,2%
6. Organizzazioni della società civile*	65,5%	20. Servizi di sicurezza sociale	34,1%
7. Associazioni di consumatori*	63,5%	21. Parlamento	34%
8. Piccole imprese	63,3%	22. Servizi civili	33,2%
9. Chiesa e altre istituzioni religiose	62,8%	23. Governo	32,9%
10. Nato	55,7%	24. Istituzione scolastiche	30,7%
11. Sistema educativo	53,2%	25. Sindacati*	22,8%
12. Forze armate	51,6%	26. Amministrazione pubblica	19,8%
13. Cooperative sociali*	50,7%	27. Partiti politici	8,8%
14. Amministrazioni locali	48,5%	*espressioni della società civile	

Chi conta di più in Italia: peso nella società italiana delle forze dello Stato, del mercato e della società civile (segnalate con *)	Valori da 1 a 10
Governo	8,5
Parlamento	8,3
Media pubblici e privati	8,2
Sindacati*; amministrazioni municipali e locali	8,1
Amministrazione pubblica centrale	8
Amministrazioni regionali	7,7
Poterè giudiziario e imprese di servizi di interesse pubblico	7,6
Organizzazioni di ispirazione religiosa* e istituzioni finanziarie	7,5
Movimenti sociali* (per la pace, la terra, ecc.); Agenzie sanitarie locali e imprese multinazionali	7,4
Gruppi ambientalisti*	7,2

Chi conta di meno in Italia (segnalate con * le espressioni della società civile)	Valori da 1 a 10
Piccole e medie imprese	6
<i>Authority</i>	5,7
<i>Network</i> , federazioni, organizzazioni di supporto alle Osc*; Soggetti pubblici non economici	5,6
Organizzazioni per l'arte e il patrimonio culturale*; amministrazioni provinciali	5,5
Organizzazioni di donne*	5,4
Associazioni culturali, gruppi per la protezione delle minoranze etniche*; Associazioni sportive e per il tempo libero*	5,2
Gruppi di persone marginalizzati dal punto di vista socio-economico* (poveri, senza fissa dimora, rifugiati, immigrati, ecc.); Gruppi e associazioni comunitarie* (gruppi di auto-aiuto, associazioni di genitori, ecc.)	5
Associazioni di giovani e studentesche*	4,8
Osc attive nell'educazione, formazione e ricerca* (es: <i>think tanks</i>)	4,2
Media <i>non profit</i> *	4,1